

Zaaknummer: 2021-010131

Betreft: 2021-010131 Stand van zaken Helders Perspectief

Aan de leden van de gemeenteraad,

Met deze raadsinformatiebrief voldoen we aan uw vraag om na een jaar te rapporteren over de voortgang van het Helders Perspectief. Deze raadsinformatiebrief biedt daarnaast een handvat voor de presentatie over de activiteiten, die we in de raadscommissie van 12 april 2021 geven.

Inleiding

In de raadsvergadering van 3 februari 2020 heeft u besloten het scenario van krimp naar groei vast te stellen als uitgangspunt in te ontwikkelen beleid. Het uitvoeringsprogramma Helders Perspectief ondersteunt deze ambitie. Met het bedrijfsleven, onderwijs, maatschappelijke organisaties, Koninklijke Marine en andere partners hebben wij ons ten doel gesteld ervoor te zorgen dat de vacatures in de komende jaren gevuld kunnen worden. De vacatures ontstaan niet alleen door uitbreiding, maar bijvoorbeeld bij Defensie en in de zorg ook door vervanging van werknemers.

Alle inzet is belangrijk om voldoende mensen te hebben en behouden voor het groeiende vacatureaantal. We moeten hiervoor beschikken over kwalitatief goed onderwijs, doorgaande leerlijnen en het hebben dan wel aantrekken van mbo-, hbo- en universitaire opleidingen die zich richten op de sectoren waarin veel vacatures zijn. Daarbij stimuleren we mensen om te kiezen voor studierichtingen met veel perspectief: banen waar we in de toekomst behoefte aan hebben, zoals in de sectoren maritiem, techniek en energie.

Activiteiten

Het project *Techniek op basisscholen* heeft als één van de doelen om techniek structureel onderdeel te maken van het primair onderwijs, maar de ontwikkeling houdt daar niet op. Het doel is om doorgaande leerlijnen te creëren: van basisschool tot mbo. Onderwijsbesturen hebben zich daarom verenigd in een Samenwerkend Onderwijsnetwerk. Naast basisscholen maken het voorgezet onderwijs en ROC Kop van Noord-Holland hier deel van uit. Met het motto 'van onderwijs tot arbeidsmarkt' is het uitgangspunt dat kinderen en jongeren in Den Helder optimale leer- en ontwikkelingsroutes kunnen volgen: vanaf de start van het primair onderwijs tot en met het (kunnen) betreden van de arbeidsmarkt.

Creativiteit is cruciaal voor de wereld van morgen. Het maakt het mogelijk om daadwerkelijk innovatief te zijn, om op zoek te gaan naar een geheel nieuwe toekomst, om nieuwe invalshoeken te genereren voor de huidige maatschappelijke vraagstukken. Een aantal spelers op het gebied van onderwijs en opvang (Stichting Kinderopvang Den Helder, Scholen aan Zee en Meerwerk) hebben de ambitie om het aanbod voor kinderen, jongeren en jong volwassenen rond creativiteit, leren en innovatie te versterken. Er vindt een verkenning plaats of en hoe het gerealiseerd kan worden. De plek waar momenteel aan wordt gedacht, is Julianadorp.

In 2020 is er gewerkt aan het realiseren van een mobiliteitswinkel in de vorm van een experience store. Het concept trekt mensen naar binnen. Door middel van (audio)visuele elementen moeten zij ervaren hoe het is om in Den Helder te wonen, te werken en te leren. Citymarketing Den Helder heeft in februari 2021 intrek genomen in het pand dat is gevestigd aan de Spoorstraat 2. Den Helder heeft daarmee een fysieke plek gekregen waar (potentiële) nieuwe werknemers voor informatie en maatwerk naartoe kunnen gaan.

De experience store is een goed voorbeeld van hoe de partners van het Helders Perspectief elkaar versterken. De exploitatie is mogelijk geworden door bijdragen van Woningstichting Den Helder en een bijdrage uit het programma Helders Perspectief. Met informatiemiddelen en belevingselementen dragen Woningstichting Den Helder, de Koninklijke Marine, het onderwijs en de gemeente ook bij aan de invulling van de experience store.

Een maand na de vaststelling van het programma werden de Covid-19 maatregelen van kracht. De voorgenomen activiteiten en campagnes moesten worden aangepast of uitgesteld. Zo kreeg Gameday een lockdowneditie en zal de opening van de mobiliteitswinkel later plaatsvinden.

De inzet is in 2020 gegaan naar de voorbereiding van de citymarketing van wonen en werken. Zichtbaar in de stad is inmiddels het nieuwe citymarketinglogo met aparte beeldmerken voor de hoofdthema's wonen, werken, leren en recreëren. Er ligt nu een basis om Den Helder langs deze vier onderwerpen, maar vanuit een groter geheel, te promoten. Dit biedt de kans om het verhaal van Den Helder op een stoere, energieke en uniforme wijze te tonen en te vertellen.

Financieel

De inzet op de programmalijn **Den Helder in de markt** heeft in 2020 van de gemeente een bijdrage gevestigd van €105.000 en voor de programmalijn **Zoveel mogelijk inwoners doen mee** een bijdrage van € 62.000.

Den Helder, 30 maart 2021.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

J.A. (Jan) de Boer MSc.
burgemeester



R. M. (Robert) Reus
secretaris

