Promotieplan bij aanvraag evenementensubsidie

Naam evenement		
Datum waarop evenement plaats vindt op	of	
	van	tot en met
Contactpersoon en telefoonnummer		

1. Wie is je doelgroep?

2. Welke korte omschrijving geef je mee aan je doelgroep?

3. Hoe maak je de doelgroep enthousiast om te komen?

4. Op welke manier en wanneer maak je je evenement bekend? Graag hieronder alle promotiemomenten invullen.

Wat	Wanneer

5. Heeft u voor promotie van uw evenement ook al contact met Citymarketing Den Helder?

Citymarketing Den Helder maakt o.a. de evenementenkalender, plaatsen je evenement op de website en in de app.
Elke woensdagmiddag is er tussen 14 en 15 uur inloop in de Experiencestore, Spoorstraat 2. Neem voor meer mogelijkheden contact op via ***info@citymarketingdenhelder.nl****.*

☐ *Ja*

☐ *Nee*